AGENCE

DREAMER

GRAPHISME
COMMUNICATION
EVENEMENT

Communication visuelle

& Ludi' Com

L'Agence Dreamer, c'est quoi ?

Une agence de communication créative et innovante

Basée à Crest dans la Drôme depuis 2009, l'Agence Dreamer propose une expertise dans la **communication visuelle** (création de logo, charte graphique, plaquette, brochure, flyer, design de site web, packaging, illustration, campagne de pub, affiche, calendrier…).

L'Agence DREAMER est également spécialisée dans le **Ludi'com** ! Elle conçoit de nouveaux concepts de communication ludique comme la chasse au trésor Pro, l'escape game virtuel et le parcours com' géolocalisé.

Notre principal objectif est d'apporter aux entreprises une identité visuelle adaptée, personnalisée et efficace. **Réactive**, l'Agence Dreamer s'adapte aux besoins et contraintes de ses clients et tient toujours ses délais.

Une personnalisation à tous les niveaux

L'Agence DREAMER réalise depuis plusieurs années toute sorte de créations graphiques. Que votre projet soit très « *cartésien* » ou complètement « *atypique* » nous mettrons tout notre professionnalisme à votre service.

Logo • Flyer • Charte graphique • Plaquette • Illustration • Graphisme • Catalogue • Web Design
Affiche • Escape game virtuel • Packaging • Chasse au trésor Pro • Parcours com' géolocalisé

Des logos à votre image !

Un visuel aux valeurs de votre entreprise

Vous recherchez une création de **qualité**, **originale** et qui s'adapte à votre image ? Vous venez de créer votre entreprise et vous avez besoin d'un logo ou d'une charte graphique ?

De nombreuses entreprises ont déjà fait confiance à l'Agence DREAMER dans la création de leur communication. Alors, vous aussi, bénéficiez de l'expertise d'une **graphiste créative** et **à votre écoute**.

Un service adapté aux besoins des entreprises

Véritable marque d'identité d'une entreprise, le logo doit être bien réfléchi tant par sa forme, ses couleurs, sa typographie et son visuel afin de transmettre les valeurs d'une société.

À l'Agence DREAMER, la réalisation d'un logo passe par 4 phases :

- Un entretien préalable à la création est nécessaire afin de cibler au plus juste le message.
- Conception de plusieurs propositions à présenter au client.
- Concertation avec le client et sélection des idées retenues dans les propositions.
- Conception du logo final, retouches et livraison par mail sous différents formats pour permettre au client de pouvoir apposer son logo sur tous supports.

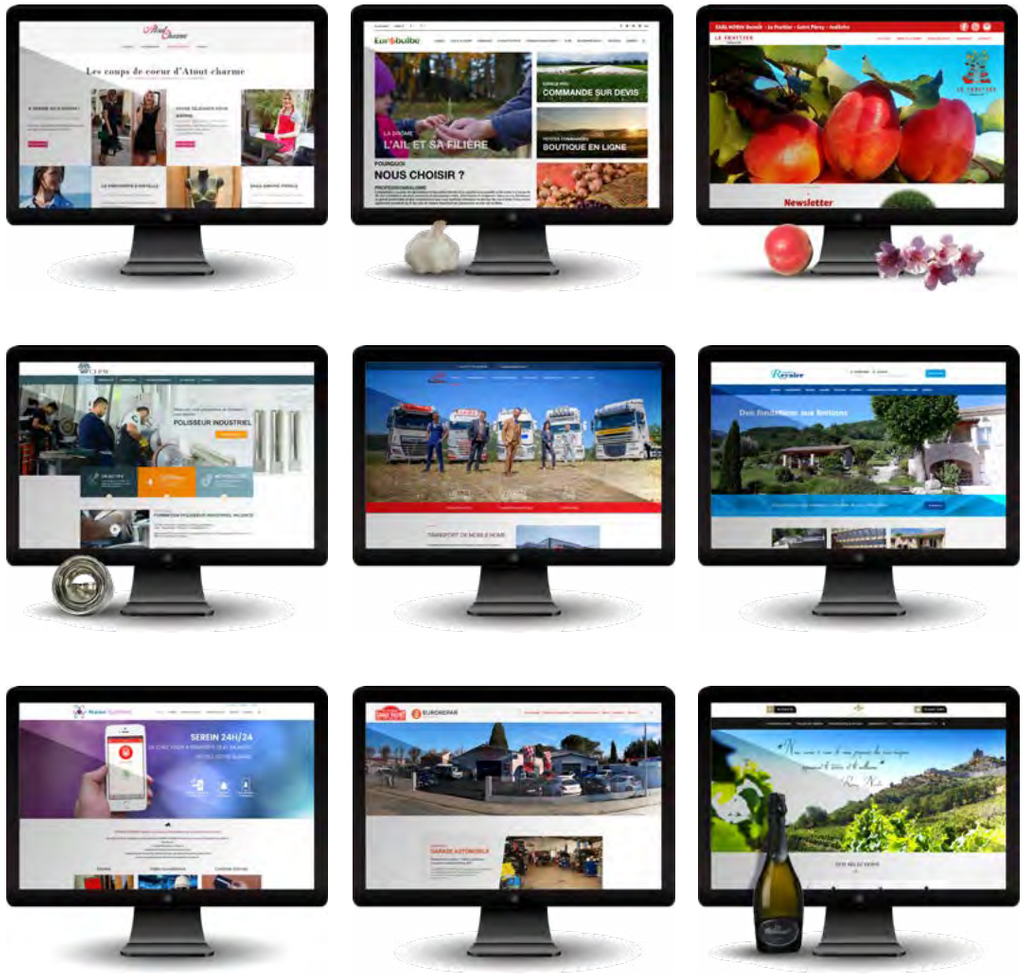
Le site Internet, l'indispensable à votre com'

Du sur-mesure sur le web

Sur Internet, l'image que l'on donne au 1er clic est très importante. Votre site doit être **agréable visuellement,** mais pas seulement ! La clarté des informations, la simplicité de fonctionnement et la rapidité de chargement des pages sont également importantes, voire même nécessaires à **votre référencement**.

C'est pourquoi, avec Nexio, notre partenaire informatique, nous vous proposons le développement d'un **outil moderne**, compatible avec les normes responsives actuelles (sites Internet sur tablettes et smartphones automatiquement adaptés à la taille de l'écran), et **optimisé pour un référencement naturel** sur les moteurs de recherche. Le contenu pourra être géré par l'utilisateur via une partie administration.

Si le client le souhaite, il pourra également **être formé** sur son utilisation afin de mettre à jour son contenu.



Le print : une forte visibilité !

Personnalisation et adaptabilité

Beaucoup d'entreprises pensent à tort que le fait d'être présentes sur Internet les dispenses d'utiliser des supports papier pour communiquer. C'est une erreur !

L'Agence DREAMER a conscience que l'écologie et l'économie ne sont pas à négliger !

C'est pourquoi, nous proposons de réaliser, avec une **grande attention aux messages** et **aux visuels**, votre **plaquette de communication** et réfléchir ensemble aux moyens de diffusion afin de calculer le nombre d'exemplaires le plus juste à imprimer.

Une com' accrocheuse !

L'essentiel, pour une entreprise, est d'être vue par les bonnes personnes, au bon moment. La communication participant à l'**efficacité d'une publicité**, doit être **accrocheuse**, afin de séduire le public et susciter chez lui l'envie d'en savoir plus. C'est pourquoi nous saurons vous conseiller sur le bon produit en fonction de vos besoins.

« *Agence très créative. Nous sommes entièrement satisfaits de chacune de nos collaborations, tant par la réactivité que par la qualité du travail fourni.* »

Louis - **Centrakor Tain**

Une expérience ludique pour votre entreprise !

Un vecteur original et idéal en communication

Le jeu de piste est un excellent moyen de délivrer progressivement un message et de construire une **stratégie de communication cohérente** avec vos objectifs et votre cible.

Actifs dans le processus d'acquisition de l'information, les participants l'assimilent en détail et durablement.

Dispositif laissé à l'année ou sur une période, évènement sur une journée, en version papier ou en numérique, nous travaillons à partir des besoins que vous exprimez pour concevoir un évènement qui sert au mieux vos idées de communication.

De nombreuses possibilités

- À chaque étape, on découvre une nouvelle facette de votre entreprise : ses avantages concurrentiels, ses services, sa philosophie...
- Vous et votre équipe pouvez jouer avec vos clients. Ils apprennent à vous connaître et seront plus facilement amenés à vous faire confiance.
- Lorsqu'on joue, on passe un agréable moment, votre image sera enrichie d'un « **capital sympathie** » précieux.
- Proposez l'**exploration approfondie de votre lieu et de l'univers** choisi (magasin, locaux, extérieur, quartier, ville…).

Vidéos, témoignages, articles de presse, informations complémentaires... :
www.agenceDREAMER.fr/chasse-au-tresor-pro/

Un Escape Game pour votre com'

Innovation et attractivité

Organiser un évènement aujourd'hui oblige à répondre à des contraintes de règles sanitaires ! C'est dans le contexte de l'arrivée du COVID, qu'est née l'idée de l'escape game virtuelle. Cette solution de **communication moderne et à distance**, vous permet d'organiser une visite virtuelle de vos locaux, de faire découvrir vos services, vos forces, vos valeurs de façon ludique, et ce durablement.

Jeu d'évasion ou plutôt **d'immersion dans votre entreprise**, c'est le client qui va à la recherche des informations, découvrir votre environnement, résoudre des énigmes... Étape par étape, votre client va progresser dans le jeu qui lui permettra d'en connaître davantage sur vous, vos activités et enfin « trouver la sortie » !

Simplicité et communication à distance

Pour communiquer sur votre escape game, rien de plus simple : une page dédiée sur votre site Internet, un partage sur vos réseaux sociaux, la mise en place d'une application mobile téléchargeable gratuitement par tous....

Éveillez la curiosité et réveillez la part d'enfance qui sommeille en chacun de nous !

Valeurs partagées pour + d'efficacité

L'escape game offre également un gros avantage : elle fonctionne sous forme de « room » à visiter...

De la même manière que chacune de ces « chambres » peut être dédiée à différents lieux ou services de votre entreprise, elles peuvent également **changer complètement d'univers** de l'une à l'autre, afin de vous permettre de partager cet outil avec d'autres entreprises qui ont les mêmes valeurs que vous.

Grâce à cela, vous **démultipliez les solutions de communication**, chaque entité présente dans le jeu devenant un vecteur de communication pour les autres !

Géolocalisez pour communiquer !

Parc, domaine, territoire... Communiquez moderne et efficace !

Vous souhaitez offrir un environnement innovant, ludique et attractif, obtenir une meilleure connaissance des visiteurs, des flux et des intérêts de vos lieux, valoriser le patrimoine et les infrastructures existantes, cette solution est faite pour vous !

Plusieurs options sont possibles : proposer différents thèmes de jeu durant l'année, mettre en place un parcours d'activités permanent ou un jeu saisonnier. Cette solution permettra d'apporter une richesse à votre patrimoine de manière ludique et enrichissante, et de faire découvrir des points d'intérêt de vos lieux.

Une nouvelle ère pour votre site touristique : l'interactivité !

Découvrez un outil d'animation par excellence, convivial et efficace, augmentant l'attractivité de vos espaces tout en offrant une nouvelle expérience de visite, ludique et intuitive.

Cette solution est totalement gratuite pour les utilisateurs qui visitent une ville, un lieu ou une exposition. Pas de publicité inopinée. Au travers de l'App zada®, vous serez en mesure de proposer : un guidage dynamique et une suggestion de jeu sous forme de textes, d'audios, d'images et de vidéos.

Une valeur ajoutée à votre entreprise !

Faire travailler local et responsable

L'Agence DREAMER est entrée dans une démarche écoresponsable en adoptant une attitude positive et responsable pour aider à préserver l'environnement ! Cette démarche se traduit par différentes actions en interne et en externe.

Aujourd'hui forte d'une expérience de plus de 10 ans, l'Agence DREAMER communique en plus, sur des notions d'environnement, en mettant en place des actions qui peuvent peut-être, si elles sont adoptées par le plus grand nombre, changer un peu les choses !

« *J'ai bien conscience que mes petits gestes du quotidien seuls apportent peu, mais j'espère, par ma propre démarche écoresponsable, encourager les dynamiques collectives et favoriser un changement qui pourra avoir un impact.* »

Caroline S.

Pour vos cadeaux clients, adoptez le réflexe local !

L'Agence DREAMER a mis en place la création d'un catalogue de produits locaux afin de pouvoir proposer à ses clients des cadeaux publicitaires de qualité créés ou personnalisés dans la Drôme.

Découvrez nos produits méticuleusement sélectionnés : confiture, chocolat, cosmétique, conférencier, sirop, clairette, gourde, masque, mug... Le tout personnalisable bien sûr !

L'agence Dreamer est membre de la :

biovallée®

Échange d'expériences...

« *Très professionnelle, à l'écoute des besoins du client, Caroline apporte sa touche créative. Flexible et réactive !* »

Fanny Boutarin - **Maison Boutarin**

« *Super travail qui correspond aux attentes de notre domaine.* »

Rémy Nodin - **Domaine Remy Nodin**

« *...Je ne compte pas le nombre de remarques que j'ai pu avoir à l'oral, par écrit ou en commentaire sur nos réseaux sociaux de personnes qui apprécient la chasse au trésor, car non seulement c'est ludique, mais qu'en plus cela permet de mieux connaitre et comprendre son territoire...*

Nous n'avons que des retours positifs sur la chasse au trésor et le jeu est désormais réclamé chaque été. De plus, ce jeu touche toutes les générations et tous les publics : familles, amis, enfants, grands-parents... En bref, le « retour sur investissement » s'est vu tout de suite, le jeu est désormais connu (même au-delà de nos frontières, car des habitants des communes voisines viennent participer).

Je reste persuadée que la chasse au trésor peut finir par devenir une sorte de marque de fabrique pour notre territoire, cela contribue à renforcer une image positive de la commune et permet de proposer une activité différente et ludique à la population... »

Camille Gaborit - Responsable du pôle culture - **Commune de Noyant-Villages**

Ils nous font confiance

AGENCE

DREAMER

GRAPHISME
COMMUNICATION
EVENEMENT

Caroline SANITAS

06 86 63 26 03

contact@agencedreamer.fr

Agence DREAMER

28 Ch. du Grand St-Jean

26400 CREST

www.agencedreamer.fr

Nos partenaires dans l'animation et le développement :

NEXIO informatique | MATÉRIEL INFOGÉRANCE SÉCURITÉ

DIAGONALE

Labo.video

zada

VALENCE LABOVIDÉO

COMMOD